

毎日、訪問入浴の
仕事ばかりで、
単調にならない？

お客様は、
私たちに心を
開いてくれるのかな

アサヒ サンククリーン

入る前
Before

入った後
After

お客様にいつも
感謝されて、
訪問するのが
楽しい

お客様
それぞれの
個性があって、
毎日が新鮮！

先輩たちのように、
手際よく仕事が
できるか心配

休日まで、
仕事を引きずりたく
ないけれど…

お客様と、
どんなお話をすれば
いいんだろう

お客様が
名前を覚えてくれて、
笑顔で話せる
ようになった

オンオフが
きっちり分かれていて、
休日は趣味を
満喫中

きめ細かな
研修を受けて、
仕事に自信が持てる
ようになった



一目でわかる、
アサヒサンククリーンの魅力

会社設立年

1974年



事業所数

240
拠点以上



職員数

3,000人以上

訪問入浴
対応人数



3人

入浴車数



750台以上



男女比

4:6割



社員平均年齢

35.0歳

介護資格
未取得者

9割